

Lançamento da APAS Show 2019 reúne supermercadistas de Sorocaba

Maior evento do setor no mundo ocorrerá na capital paulista, em maio, com área de exposições ampliada e grande foco internacional

O Espaço de Eventos Monteiro Lobato, localizado em Sorocaba, foi sede, nesta sexta-feira (22), do jantar de lançamento regional da APAS Show 2019, maior evento do mundo voltado para o setor supermercadista. A cerimônia contou com 432 presentes entre empresários supermercadistas, fornecedores, empresas patrocinadoras e autoridades das cidades que compõem a região de Sorocaba. Também participaram Ronaldo dos Santos, presidente da Associação Paulista de Supermercados (APAS); e José Rodrigues Santiago Neto, diretor da Regional Sorocaba (APAS).

Abrindo o evento, Santiago Neto comentou sobre a força econômica dos supermercados na região. "A Regional Sorocaba foi responsável por 4,5% do faturamento do setor no Estado de São Paulo em 2018, o que equivale a aproximadamente R\$ 4,7 bilhões. A geração de empregos também é bastante representativa: em torno de 24 mil pessoas trabalham em supermercados nesta região. Só na cidade de Sorocaba, o setor de supermercados faturou no ano passado R\$ 1,4 bilhão, o que equivale a 29% da região e 1,3% do faturamento de todo o Estado de São Paulo", destaca.

Na sequência, a diretora do comitê de responsabilidade social da APAS, Isabel Cristina dos Santos, agradeceu aos presentes, destacando importantes resultados conquistados pela área de responsabilidade social da APAS durante a APAS Show 2018. "No evento do ano passado, recebemos o selo "Sou Resíduo Zero", garantimos a reciclagem de 198 toneladas de materiais e geramos trabalho para 50 cooperados". Logo após a sua apresentação, a diretora entregou um cheque simbólico como doação para dois representantes do Centro Familiar de Solidariedade Nossa Senhora Rainha da Paz (CEFAS), que tem como missão acolher crianças, adolescentes e adultos em situação de vulnerabilidade social, tóxico dependentes e pessoas que buscam um novo sentido para suas vidas.

O presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, aproveitou a oportunidade para comentar sobre a importância e a evolução da APAS Show 2019, que ocorre de 06 e 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo. "Há 35 anos, a APAS Show traz as principais novidades tanto dos expositores quanto no congresso de gestão. O tema este ano, "Super hack – Hackeando o Supermercado", tem justamente o objetivo de nos fazer pensar fora da caixa, revendo a lógica da operação. Para esta edição, ampliamos a área de exposições, sendo agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro", reforça o presidente.

A APAS Show tem colecionado números expressivos ao longo dos anos. Em 2018, o evento contou com 71.931 inscritos e 4.073 congressistas, recorde de todas as edições. Participaram 738 expositores, sendo 200 internacionais, de 19 países. Nas Rodadas de Negócios Apex-Brasil, focadas em importação e exportação, foram realizadas 1.423 reuniões entre 185 empresas, contando com 50 compradores internacionais, de 23 países. O montante em geração de negócios totalizou US\$ 100 Milhões.

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.