

## **Lanzamiento de APAS Show 2019 reúne empresarios del sector supermercadista de Sorocaba**

*Mayor evento del sector en el mundo ocurrirá en la capital paulista, en mayo, con lugar de exposiciones ampliado y gran enfoque internacional*

El Espaço de Eventos Monteiro Lobato, ubicado en Sorocaba, fue la sede, este viernes (el 22 de marzo), de la cena de lanzamiento regional de la APAS Show 2019, mayor evento del mundo dirigido al sector supermercadista. La ceremonia tuvo la presencia de 432 invitados entre empresarios del sector supermercadista, proveedores, empresas patrocinadoras y autoridades de las ciudades que componen la región de Sorocaba. También participaron Ronaldo dos Santos, presidente de la Asociación Paulista de Supermercados (APAS); y José Rodrigues Santiago Neto, director de la Unidad Regional de Sorocaba (APAS).

Abriendo el evento, Santiago Neto comentó sobre la fuerza económica de los supermercados en la región. “La Unidad Regional de Sorocaba fue responsable por el 4,5% de la facturación del sector en el Estado de São Paulo en 2018, lo que equivale a aproximadamente BRL 4,7 mil millones. La generación de empleos también es bastante representativa: alrededor de 24 mil personas trabajan en supermercados en esta región. Sólo en la ciudad de Sorocaba, el sector de supermercados facturó el año pasado BRL 1,4 mil millones, lo que equivale al 29% de la región y el 1,3% de la facturación de todo el Estado de São Paulo”, él resalta.

En la secuencia, la directora del comité de responsabilidad social de APAS, Isabel Cristina dos Santos, agradeció a los que estaban presentes, recalcando los importantes resultados conquistados por el departamento de responsabilidad social de APAS durante la APAS Show 2018. “En el evento del año pasado, recibimos el sello “*Sou Resíduo Zero*” (Soy Residuo Cero), aseguramos el reciclaje de 198 toneladas de materiales y generamos trabajo para 50 cooperativistas”. Luego después de su presentación, la directora entregó un talón simbólico como donación a dos representantes del *Centro Familiar de Solidariedade Nossa Senhora Rainha da Paz* (CEFAS), que tiene como misión acoger niños, adolescentes y adultos en situación de vulnerabilidad social, drogodependientes y personas que buscan un nuevo sentido para sus vidas.

El presidente de APAS, Ronaldo dos Santos, usufructuó la oportunidad para comentar sobre la importancia y la evolución de APAS Show 2019, que ocurre del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo. “La APAS Show, por 35 años, trae las principales novedades tanto de los expositores como en el congreso de gestión. El tema este año, “Super hack – Hackeando el Supermercado”, tiene justamente el objetivo de hacernos pensar fuera de la caja, repensando la lógica de la operación. Para esta edición, ampliamos el lugar de exposiciones, el cual ahora es de cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, asegurando aún más espacio para los expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero”, refuerza el presidente.

La APAS Show ha coleccionado números expresivos a lo largo de los años. En 2018, el evento tuvo 71.931 inscritos y 4.073 congresistas, récord de todas las ediciones. Participaron 738 expositores, de los cuales 200 fueron internacionales, procedentes de 19 países. En las Ruedas de Negocios Apex-Brasil, enfocadas en importación y exportación, se realizaron 1.423 reuniones entre 185 empresas, contando con 50 compradores internacionales, de 23 países. La suma en generación de negocios hizo un total de 100 millones de dólares estadounidenses (EE.UU.)

**Sobre APAS** – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo y tiene la intención de integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que suman más de cuatro mil tiendas.