

Lançamento da APAS Show 2019 reúne supermercadistas do Vale do Paraíba

Maior evento do setor no mundo ocorrerá na capital paulista, em maio, com área de exposições ampliada e grande foco internacional

O Espaço Cassiano Ricardo, localizado em São José dos Campos, no Vale do Paraíba, foi sede nesta quarta-feira, 13, do jantar de lançamento regional da APAS Show 2019, maior evento do mundo voltado para o setor supermercadista. A cerimônia contou com a presença de 318 convidados, entre empresários supermercadistas, fornecedores, empresas patrocinadoras e autoridades das cidades que compõem o Vale do Paraíba, além da presença de Roberto Longo, vice-presidente da Associação Paulista de Supermercados (APAS); Carlos Côrrea, superintendente da APAS; e Damião Galdino da Nóbrega, diretor da Regional Vale do Paraíba.

Abrindo o evento, Damião Galdino da Nóbrega, diretor da Regional Vale do Paraíba, comentou sobre a força econômica dos supermercados na região. “Em 2018, esta Regional foi responsável por 4,8% do faturamento do setor supermercadista no Estado, o que equivale aproximadamente a R\$ 5 bilhões. Aqui, o setor emprega, aproximadamente, 25 mil colaboradores”, destacou.

Na sequência, a diretora de responsabilidade social Vale do Paraíba, Jaqueline Dias, agradeceu aos presentes, destacando importantes resultados conquistados pela área de responsabilidade social da APAS durante a APAS SHOW 2018. “No evento do ano passado, recebemos o selo “Sou Resíduo Zero”, garantimos a reciclagem de 198 mil kg de materiais e geramos trabalho para 50 cooperados”. Logo após a sua apresentação, a diretora entregou um cheque simbólico como doação para uma representante do Instituto Cultural Luzes da Ribalta, que – em parceria com o Fundo Social de São José dos Campos – tem como missão transformar a realidade dos alunos por meio da música.

O vice-presidente da APAS, Roberto Longo, aproveitou a oportunidade para comentar sobre a importância e a evolução da APAS Show 2019, que ocorre de 06 e 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo. “A APAS Show, há 35 anos, traz as principais novidades tanto dos expositores quanto no congresso de gestão. O tema este ano, “Super hack – Hackeando os Supermercados”, tem justamente o objetivo de nos fazer pensar fora da caixa, repensando a lógica da operação. Para esta edição, ampliamos a área de exposições, sendo agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro”.

A noite também foi marcada por uma palestra aos presentes, ministrada por Alfredo Rocha, que falou sobre como se preparar para ser um Líder do Futuro.



A APAS Show tem colecionado números expressivos ao longo dos anos. Em 2018, o evento contou com 71.931 inscritos e 4.073 congressistas, recorde de todas as edições. Participaram 738 expositores, sendo 200 internacionais, de 19 países. Nas Rodadas de Negócios Apex-Brasil, focadas em importação e exportação, foram realizadas 1.423 reuniões entre 185 empresas, contando com 50 compradores internacionais, de 23 países. O montante em geração de negócios totalizou US\$ 100 Milhões.

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - ramal 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 – 11 3846-5787



Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

