

Lanzamiento de APAS Show 2019 reúne empresarios del sector supermercadista en Osasco

Mayor evento del sector en el mundo ocurrirá la capital paulista, con lugar de exposiciones ampliado y gran enfoque internacional

El Club de Subtenientes y Sargentos del II Ejército, ubicado en Osasco, fue la sede este jueves (el 14 de marzo), de la cena de lanzamiento regional de APAS Show 2019, mayor evento en el mundo dirigido al sector supermercadista. La ceremonia tuvo la presencia de 271 invitados entre empresarios del sector supermercadista, proveedores, empresas patrocinadoras y autoridades de las ciudades que componen la región de Osasco. También participaron Ronaldo dos Santos, presidente de la Asociación Paulista de Supermercados (APAS); Estevan Galdino Soares, director de la Unidad Regional de Osasco; Delbio Teruel, secretario municipal de administración de Osasco; y Ralfi Silva, concejal del municipio.

Abriendo el evento, Estevan Galdino Soares, director de la Unidad Regional de Osasco, comentó sobre la fuerza económica de los supermercados en la región. “En 2018 esta Unidad Regional fue responsable del 8,1% de la facturación del sector en el Estado de São Paulo en 2018, lo que equivale a aproximadamente BRL 8,6 mil millones. La generación de empleos también es bastante representativa: alrededor de 43 mil personas trabajan en supermercados en esta región”, resaltó.

En la secuencia, la directora de responsabilidad social de APAS, Isabel Cristina dos Santos, agradeció a los que estaban presentes, recalcando los importantes resultados conquistados por el departamento de responsabilidad social de APAS durante la APAS Show 2018. “En el evento del año pasado, recibimos el sello “*Sou Residuo Zero*” (Soy Residuo Cero), aseguramos el reciclaje de 198 mil kg de materiales y generamos trabajo para 50 cooperativistas”. Luego después de su presentación, la directora entregó un talón simbólico como donación a un representante del Centro de Excelencia de Gimnástica Rítmica, que, en colaboración con la Secretaria de Deportes de Osasco, tiene como misión ofrecer clases gratuitas de gimnástica rítmica.

El presidente de APAS, Ronaldo dos Santos, usufruyó la oportunidad para comentar sobre la importancia y la evolución de APAS Show 2019, que ocurre del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte en São Paulo. “La APAS Show, por 35 años, trae las principales novedades tanto de los expositores como en el congreso de gestión, El tema este año, “Super hack – Hackeando el Supermercado”, tiene justamente el objetivo de hacernos pensar fuera de la caja, repensando la lógica de la operación. Para esta edición, ampliamos el lugar de exposiciones, el cual ahora es de cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, asegurando aún más espacio para los expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero”.

La noche también se destacó por una conferencia a los participantes, impartida por Alfredo Rocha, un académico en los campos de psicología, filosofía y sociología con especialidad en



comunicación, que habló a los participantes sobre cómo se prepara para ser un Líder del Futuro.

La APAS Show ha coleccionado números expresivos a lo largo de los años. En 2018, el evento tuvo 71.931 inscritos y 4.073 congresistas, récord de todas las ediciones. Participaron 738 expositores, de los cuales 200 fueron internacionales, procedentes de 19 países. En las Ruedas de Negocios Apex-Brasil, enfocadas en importación y exportación, se realizaron 1.423 reuniones entre 185 empresas, contando con 50 compradores internacionales, de 23 países. La suma en generación de negocios hizo un total de 100 millones de dólares estadounidenses (EE.UU.)

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo y tiene la intención de integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que suman más de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con los medios de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br – extensión 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br – extensión 71 – 11 3846-5787

