

Lançamento da APAS Show 2019 reúne supermercadistas do ABC Paulista em Santo André

Maior evento do setor no mundo ocorrerá na capital paulista, em maio, com área de exposições ampliada e grande foco internacional

O Espaço Figueiras, localizado em Santo André, foi sede nesta sexta-feira (15), do jantar de lançamento regional da APAS Show 2019, maior evento do mundo voltado para o setor supermercadista. A cerimônia contou com 300 presentes entre empresários supermercadistas, fornecedores, empresas patrocinadoras e autoridades das cidades que compõem a região do ABC. Também participaram Ronaldo dos Santos, presidente da Associação Paulista de Supermercados (APAS); Carlos Corrêa, superintendente da APAS; Rodrigo Mascareñas, diretor da Regional ABC (APAS); Orlando Morando, vice-presidente da APAS e prefeito de São Bernardo do Campo; e Paulo Serra, prefeito de Santo André.

Abrindo o evento, Rodrigo Mascareñas, diretor da Regional ABC, comentou sobre a força econômica dos supermercados na região. “A Regional ABC foi responsável por 8,4% do faturamento do setor no Estado de São Paulo em 2018, o que equivale a aproximadamente R\$ 8,9 bilhões. A geração de empregos também é bastante representativa: em torno de 45 mil pessoas trabalham em supermercados nesta região.”, destacou.

Na sequência, a diretora do comitê de responsabilidade social da APAS, Isabel Cristina dos Santos, agradeceu aos presentes, destacando importantes resultados conquistados pela área de responsabilidade social da APAS durante a APAS Show 2018. “No evento do ano passado, recebemos o selo “Sou Resíduo Zero”, garantimos a reciclagem de 198 mil kg de materiais e geramos trabalho para 50 cooperados”. Logo após a sua apresentação, Isabel anunciou a doação de 20 tablets para o Fundo Social de Solidariedade de Santo André. Os eletrônicos serão utilizados em lugar das apostilas em papel nos cursos profissionalizantes da prefeitura do município. A primeira dama da cidade, Ana Carolina Serra, agradeceu a APAS pela confiança no projeto.

O presidente da APAS, Ronaldo dos Santos, aproveitou a oportunidade para comentar sobre a importância e a evolução da APAS Show 2019, que ocorre de 06 e 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo. “Há 35 anos a APAS Show traz as principais novidades tanto dos expositores quanto no congresso de gestão. O tema este ano, “Super hack – Hackeando Supermercado”, tem justamente o objetivo de nos fazer pensar fora da caixa, repensando a lógica da operação. Para esta edição, ampliamos a área de exposições, sendo agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro”. Por fim, o presidente da APAS enfatizou as grandes perdas sofridas pelos varejistas e famílias da região do ABC Paulista por conta das fortes chuvas dos últimos dias: “Amigos supermercadistas: todos estamos consternados com o ocorrido após



as chuvas em nossa região. Temos inclusive associados que somaram algumas perdas, todas materiais, que foram contornadas. Mas nada se compara ao que os moradores de vários bairros do Grande ABC passaram. A APAS e muitos supermercados da região se solidarizaram e doamos, juntos, cerca de 35 toneladas de alimentos e bebidas, além de outros itens de primeira necessidade. Associados como o GPA, Carrefour, Joanin, Barbosa, Mercadinho Delícia e tantos outros que, com empatia, contribuíram neste momento tão delicado: muito obrigado. Reforço aos demais que puderem e quiserem colaborar, procurem o fundo de solidariedade do município de vocês. Esta é a hora de exercermos ainda mais nossa cidadania.”

A APAS Show tem colecionado números expressivos ao longo dos anos. Em 2018, o evento contou com 71.931 inscritos e 4.073 congressistas, recorde de todas as edições. Participaram 738 expositores, sendo 200 internacionais, de 19 países. Nas Rodadas de Negócios Apex-Brasil, focadas em importação e exportação, foram realizadas 1.423 reuniões entre 185 empresas, contando com 50 compradores internacionais, de 23 países. O montante em geração de negócios totalizou US\$ 100 Milhões.

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - ramal 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 – 11 3846-5787

