

## Lanzamiento de APAS Show 2019 reúne empresarios del sector supermercadista del ABC Paulista en Santo André

*Mayor evento del sector en el mundo ocurrirá en la capital paulista, en mayo, con lugar de exposiciones ampliada y gran enfoque internacional*

El *Espaço Figueiras*, ubicado en Santo André, fue la sede este viernes (el 15 de marzo), de la cena de lanzamiento regional de APAS Show 2019, mayor evento en el mundo dirigido al sector supermercadista. La ceremonia tuvo la presencia de 300 invitados entre empresarios del sector supermercadista, proveedores, empresas patrocinadoras y autoridades de las ciudades que componen la región del ABC. También participaron Ronaldo dos Santos, presidente de la Asociación Paulista de Supermercados (APAS); Carlos Correa, superintendente de APAS; Rodrigo Mascareñas, director de la Unidad Regional ABC (APAS); Orlando Morando, vicepresidente de APAS y alcalde de São Bernardo do Campo; y Paulo Serra, alcalde de Santo André.

Abriendo el evento, Rodrigo Mascareñas, director de la Unidad Regional ABC comentó sobre la fuerza económica de los supermercados en la región. “La Unidad Regional ABC fue responsable del 8,4% de la facturación del sector en el Estado de São Paulo en 2018, lo que equivale a aproximadamente BRL 8,9 mil millones. La generación de empleos también es bastante representativa: alrededor de 45 mil personas trabajan en supermercados en esta región”, resaltó.

En la secuencia, la directora del comité de responsabilidad social de APAS, Isabel Cristina dos Santos, agradeció a los que estaban presentes, recalcando los importantes resultados conquistados por el departamento de responsabilidad social de APAS durante la APAS Show 2018. “En el evento del año pasado, recibimos el sello “*Sou Residuo Zero*” (Soy Residuo Cero), aseguramos el reciclaje de 198 mil kg de materiales y generamos trabajo para 50 cooperativistas”. Luego después de su presentación, Isabel anunció la donación de 20 tabletas para el Fondo Social de Solidaridad de Santo André. Se utilizarán los equipos electrónicos en lugar de apostillas en papel en los cursos de formación profesional o técnica del ayuntamiento del municipio. La primera dama de la ciudad, Ana Carolina Serra, agradeció a APAS por la confianza en el proyecto.

El presidente de APAS, Ronaldo dos Santos, usufructuó la oportunidad para comentar sobre la importancia y la evolución de APAS Show 2019, que ocurre del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo. “La APAS Show, por 35 años, trae las principales novedades tanto de los expositores como en el congreso de gestión. El tema este año “Super hack – Hackeando el Supermercado”, tiene justamente el objetivo de hacernos pensar fuera de la caja, repensando la lógica de la operación. Para esta edición, ampliamos el lugar de exposiciones, el cual ahora es de cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, asegurando aún más espacio para los expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusivo al público extranjero.” Finalmente, el presidente de APAS enfatizó las grandes pérdidas sufridas por los



empresarios minoristas y las familias de la región del ABC Paulista debido a las lluvias fuertes de los últimos días: “Amigos del sector supermercadista: todos estamos consternados con lo ocurrido después de las lluvias en nuestra región. Tenemos incluso asociados que sumaron algunas pérdidas, todas de carácter material, que se contornearon. Pero nada se compara a lo que los residentes de varios barrios del Grande ABC pasaron. La APAS y muchos supermercados de la región se solidarizaron y donamos, juntos, cerca de 35 toneladas de alimentos y bebidas, además de otros artículos de primera necesidad. Asociados como GPA, Carrefour, Joanin, Barbosa, Mercadinho Delicia y tantos otros que, con empatía, contribuyeron en este momento tan delicado: muchas gracias. Refuerzo a los demás que pudieran y quisieran colaborar, acuden al fondo de solidaridad de su municipio. Esta es la hora que ejercemos aún más nuestra ciudadanía”.

La APAS Show ha coleccionado números expresivos a lo largo de los años. En 2018, el evento tuvo 71.931 inscritos y 4.073 congresistas, récord de todas las ediciones. Participaron 738 expositores, de los cuales 200 fueron internacionales, procedentes de 19 países. En las Ruedas de Negocios Apex-Brasil, enfocadas en importación y exportación, se realizaron 1.423 reuniones entre 185 empresas, contando con 50 compradores internacionales, de 23 países. La suma en generación de negocios hizo un total de 100 millones de dólares estadounidenses (EE.UU.)

**Sobre APAS** – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo y tiene la intención de integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que suman más de cuatro mil tiendas.

#### Gestión de relaciones con los medios de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - [joao.godoy@approach.com.br](mailto:joao.godoy@approach.com.br) – extensión 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - [anaclaudia.camara@approach.com.br](mailto:anaclaudia.camara@approach.com.br) – extensión 71 – 11 3846-5787

