

Lanzamiento de APAS Show 2019 reunió supermercados de la Zona Este de São Paulo

Mayor evento del sector en el mundo ocurrirá en mayo, en São Paulo, con lugar de exposiciones ampliada y gran enfoque internacional

La Arenas Corinthians, ubicada en la Zona Este de São Paulo fue el escenario este viernes (el 8 de marzo) de la cena de lanzamiento regional de APAS Show 2019, el mayor evento del mundo dirigido al sector supermercadista. La ceremonia tuvo la presencia de 396 invitados entre empresarios del sector supermercadista, proveedores, empresas patrocinadoras y autoridades de la Zona Este de São Paulo y de las ciudades de Ferraz de Vasconcelos, Itaquaquecetuba y Poá, además de la presencia de Ronaldo dos Santos, presidente de la Asociación Paulista de Supermercados (APAS), y de Fabio Hiroyuki Iwamoto, director del Distrito Este de APAS.

Quién abrió el evento fue Isabel Cristina dos Santos, directora de responsabilidad social de APAS. “Durante la APAS Show 2019, el 7 de mayo realizaremos nuestro evento tradicional de responsabilidad social donde habrá un panel para abordar el tema de lucha contra el desperdicio de alimentos, además de la conferencia de la chef paranaense Manu Buffara, que está encabezando un proyecto social de huertas comunitarias,” ella adelantó. Luego después de su discurso, Isabel entregó un talón simbólico como donación a una representante de la Asociación Camino de la Vida que, en colaboración con el subayuntamiento de Penha, tiene como misión abrigar las personas de la tercera edad, necesitadas y carentes de familia.

En la secuencia, Fabio Hiroyuki Iwamoto, director del Distrito Este, comentó sobre la fuerza económica de los supermercados en la región. “En 2018, el Distrito Este fue responsable por el 11,7% de la facturación del sector en e Estado de São Paulo en 2018, lo que equivale a aproximadamente BRL 12,4 mil millones. Aquí el sector emplea alrededor de 62 mil personas”, él destacó.

El presidente de APAS, Ronaldo dos Santos, usufructuó la oportunidad para comentar sobre la importancia y la evolución de la APAS Show 2019, que ocurrirá entre el 6 y el 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo. “La APAS Show, por 35 años, trae las principales novedades tanto de los expositores como en el congreso de gestión. El tema este año, “Super Hack – Hackeando el Supermercado”, tiene justamente como objetivo el de hacernos pensar fuera de la caja, repensando la lógica de la operación. Para esta edición, ampliamos el lugar de exposiciones, el cual ahora es de cinco pabellones frente a los cuatro ocupados hasta entonces, asegurando aún más espacio para los expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva a público extranjero.”

“Nuestra dedicación con el mercado internacional tiene un motivo. Brasil, el día de hoy, es uno de los principales productores mundiales de alimentos y bebidas. Según el informe anual de la Asociación Brasileña de las Industrias de Alimentos (ABIA), en la dirección



contraria de algunos sectores, lo de alimentos y bebidas amplió su producción, lo que hizo que la facturación creciera en casi el 5% en 2017,” completa Ronaldo dos Santos.

La APAS Show ha coleccionado números expresivos a lo largo de los años. En 2018, el evento tuvo 71.931 inscritos y 4.073 congresistas, récord de todas las ediciones. Participaron 738 expositores, de los cuales 200 son internacionales, procedentes de 19 países. En las Ruedas de Negocios Apex-Brasil, enfocadas en importación y exportación, se realizaron 1.423 reuniones entre 185 empresas, contando con 50 compradores internacionales, de 23 países. La suma en generación de negocios hizo un total de 100 millones de dólares estadounidenses (U.S.)

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector de supermercados en el Estado de São Paulo y tiene el objetivo de integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que suman más de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con los medios de comunicación APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br – extensión 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br – extensión 71 11 9 6318-2165

