



Apas Show marca retomada em sua 36ª edição em São Paulo

Maior feira de alimentos e bebidas das Américas abre as portas ao público com evento que começou hoje e segue até quinta-feira, 19

São Paulo, 16 de maio de 2022 – Depois de três anos, a Apas Show, maior feira de alimentos e bebidas das Américas, retomou hoje (16) suas atividades no Expo Center Norte, em São Paulo. A 36ª edição da Apas Show, ocorre entre os dias 16 e 19 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, traz como tema “Além de Alimentos”.

O evento, conhecido como o maior evento supermercadista do mundo, apresenta seu novo conceito e busca refletir seu posicionamento de oferecer absolutamente tudo de mais relevante para o setor, desde alimentos e bebidas até tecnologia e inovação, passando por logística, finanças, infraestrutura, equipamentos e muito mais. O objetivo é proporcionar a troca de experiência, *networking* e construção de novos negócios. É uma oportunidade de aproximar, ainda mais, os profissionais, as marcas, e os lojistas.

Segundo Erlon Ortega, diretor geral da Apas Show e vice-presidente da Apas (Associação Paulista de Supermercados), este é um evento de suma importância para a geração de negócios do setor, uma vez que em sua última edição foram negociados aproximadamente US\$100 milhões. Além disso, não podemos nos esquecer que estamos promovendo a maior edição da história de Apas Show.

“Em 2022, serão mais de 800 expositores na feira e a expectativa é de mais de 120.000 visitas ao longo de todos os dias do evento. Apas Show é um evento próprio de geração de negócios em que todas as pessoas envolvidas na cadeia de abastecimento estarão presentes.”, conta Carlos Corrêa, superintendente da APAS.

Ao longo do evento, serão realizadas algumas ações, como a de responsabilidade social e arrecadações de doações de alimentos e bebidas para instituições beneficentes.

Sobre a APAS

Com 50 anos de tradição, a Associação Paulista de Supermercados representa o essencial do setor supermercadista no estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento com a sociedade. A entidade, que possui 3 distritais na cidade de São Paulo e 13 regionais distribuídas estrategicamente pelo estado, conta hoje com 1.505 supermercados associados que somam 4.315 lojas.

Para mais informações, acesse: <https://apasshow.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/apasshow/>

Facebook: <https://www.facebook.com/apasshow>

Gestão de relacionamento com a imprensa e influenciadores | Apas Show



Maria Simões | maria.simoes@approach.com.br |
Patricia Kamel | patricia.kamel@approach.com.br |