

### 01. O que é?

O Prêmio Stand APAS Show POPAI 2022 é uma iniciativa da APAS – Associação Paulista de Supermercados com organização e operacionalização do POPAI Brasil – Associação Brasileira de Marketing no Varejo e tem como objetivo incentivar e reconhecer os esforços envolvidos nas soluções planejadas e executadas nos estandes dentro da Feira.


### 02. Quem pode participar?

Expositores com estandes montados na Feira APAS SHOW 2022. Será permitida somente (1) uma única inscrição por empresa expositora, podendo optar em quantas categorias deseja participar.


### 03. Categorias e portes dos estandes:

#### DEFINIÇÃO DO TAMANHO DO ESTANDE:

- Megaestande Acima de 200 m<sup>2</sup>
- Estande de grande porte De 100 a 199 m<sup>2</sup>
- Estande de médio porte De 60 a 99 m<sup>2</sup>
- Estande de pequeno porte Até 59 m<sup>2</sup>

 | **MELHOR CONCEITO DE ESTANDE:** será analisada a estrutura de construção do estande, originalidade, conceito, mobiliário, objetos decorativos e ESG, considerando os seguintes critérios:

1. Estética e design de mobiliário (esse critério poderá ser usado para desempate).
2. Layout arquitetônico: fluxo, acesso, circulação dentro do estande, conforto, visibilidade da parte externa, acessibilidade.
3. Comunicação visual.
4. Visual merchandising.
5. Tecnologia aplicada.
6. Inovação
7. Diferencial Mais com Menos.
8. Gestão de resíduos.
9. Diversidade da equipe (esse critério poderá ser usado para desempate)


 | **MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL:** a melhor ação promocional é qualquer atrativo desenvolvido para atrair o público ao estande. As ações devem acontecer dentro do estande e não na Feira APAS SHOW. É solicitado que, na ficha de inscrição, constem os horários em que as ações ocorrerão durante a Feira. E serão considerados os seguintes critérios:

1. Mecânica promocional (esse critério poderá ser usado para desempate).
2. Inovação e criatividade.
3. Comunicação.
4. Experiência imersiva.
5. Diferencial Mais com Menos.
6. Diversidade da equipe.

#### Orientações:

A ação promocional está alinhada aos valores de marca?

A ação é divertida? Provoca engajamento? Gera buzz? É autêntica? Há simplicidade e facilidade de compreender a promoção?

 | **MELHOR COMUNICAÇÃO VISUAL (DIGITAL E IMPRESSA):** o maior impacto de comunicação visual aplicada, considerando os seguintes critérios:

1. Conceito de design gráfico/identidade visual (esse critério poderá ser usado como desempate).
2. Execução da aplicação da comunicação impressa.
3. Inovação e criatividade (uso da comunicação como recurso cenográfico, por exemplo).

#### REALIZAÇÃO



ALÉM DE ALIMENTOS  
Expo & Congresso



PART OF THE **shops** GLOBAL NETWORK  
BRASIL

4. Tecnologia aplicada/mídias utilizadas para comunicação (LED painel, hologramas, menu board, etc.) (esse critério poderá ser usado como desempate).
5. Diferencial Mais com Menos.



**MELHOR VISUAL MERCHANDISING:** a melhor forma de exposição de produtos desenvolvida para um ponto-de-venda ou para o próprio estande e elementos decorativos, considerando os seguintes critérios:

1. Design estrutural dos elementos de apoio ao VM (displays, móveis, objetos).
2. Comunicação visual vinculada à apresentação dos produtos e ambientação.
3. Inovação e criatividade (esse critério poderá ser usado para desempate).
4. Tecnologia aplicada.
5. Diferencial Mais com Menos

**Orientações:**

A exposição de produtos está estrategicamente posicionada dentro do estande para contar uma história? A vitrine de lançamentos ocupa ponto estratégico? As ações e toda a dinâmica da Feira conduzem para o sucesso dos lançamentos expostos?



**MELHOR ESTANDE SUSTENTÁVEL:** será avaliada a redução da quantidade de resíduos gerados, o uso eficiente da energia, a reciclagem, a sensibilização e a educação ambiental:

1. Matéria-prima utilizada na montagem do estande - reciclada, origem renovável ou certificada (esse critério poderá ser usado para desempate).
2. Logística reversa.
3. Eficiência energética na iluminação e equipamentos.
4. Gestão de resíduos do estande (esse critério poderá ser usado para desempate).
5. Educação ambiental, sensibilização e apoio a projetos relacionados.
6. Materiais promocionais (brindes) e de comunicação (descartabilidade, reciclabilidade e tipo de material utilizado).



**MELHOR ESTANDE INTERNACIONAL:** categoria somente para os **EXPOSITORES INTERNACIONAIS**, sem classificação por porte de estande, e o expositor será avaliado de acordo com os critérios abaixo:

1. Design e arquitetura (esse critério poderá ser usado para desempate).
2. Comunicação visual.
3. Ação promocional (esse critério poderá ser usado para desempate).
4. Exposição de produtos (esse critério poderá ser usado para desempate).
5. Sustentabilidade (matéria-prima utilizada).
6. Diversidade da equipe.
7. Gestão de resíduos do estande.

**04. Como participar/inscrição:**

Para inscrição, os interessados deverão acessar o link <https://apasshow.com/premios.html> ou contatar o POPAI Brasil via telefone ((11) 2391-0883) ou via e-mail ([contato@popaibrasil.com.br](mailto:contato@popaibrasil.com.br)) e preencher a ficha de inscrição de forma completa e correta. Encaminhar para o POPAI no e-mail acima e, após conferência das informações, será encaminhado o boleto bancário ao expositor concorrente.

**As inscrições terão início dia 15 de março e finalizará dia 22 de abril de 2022.**

Taxa de adesão de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais) por categoria inscrita, a ser custeada pelo expositor concorrente.

**REALIZAÇÃO**



ALÉM DE ALIMENTOS  
Expo & Congresso



PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK  
BRASIL

O estande poderá ser inscrito pelo próprio expositor, pela agência ou pela montadora.

**05. Como será feita a avaliação dos vencedores:**

Cada participante terá seu estande visitado por uma comissão de jurados, previamente selecionados pelo POPAI Brasil, os quais deverão atribuir, baseado nos critérios referidos e nas categorias escolhidas, notas de 0 (zero) a 10 (dez). A somatória das notas dará a pontuação final do participante e determinará sua classificação e premiação na categoria em que estiver inscrito.

Cada rota de avaliação será composta por um grupo de 5 (cinco) jurados, previamente selecionados pelo POPAI Brasil.

Informamos que, durante a visita do jurado ao estande inscrito, o responsável pelo estande terá até 3 minutos para uma breve explicação do estande, antes que seja realizado o julgamento.

A visita dos jurados acontecerá no primeiro dia da Feira APAS SHOW (16/5), a partir das 13h.

As decisões do júri serão incontestáveis e irrecorríveis.

**06. Prêmios:**

Serão premiados os participantes que mais pontuaram em cada quesito e em cada categoria de inscrição, sendo que o critério para desempate será o quesito marcado acima no item 3, conforme respectiva categoria inscrita.

*Importante: o expositor que, por qualquer motivo, esteja em desacordo com os itens 1,2 e 3 do regulamento, automaticamente será considerado desclassificado e perderá o direito ao recebimento do troféu, caso tenha sido o ganhador do prêmio, em qualquer categoria que esteja inscrito.*



Os vencedores (1º lugar) do **PRÊMIO STAND APAS SHOW BY POPAI 2022** receberão dos organizadores troféus especialmente confeccionados e os 2º e 3º lugares receberão placas de premiação.

O resultado da premiação será divulgado em cerimônia exclusiva, no terceiro dia da Feira APAS SHOW, horário a confirmar, sendo que, no segundo dia, os estandes finalistas serão marcados como finalistas e receberão o convite para a cerimônia de divulgação dos premiados.

A distribuição do prêmio será realizada sem a utilização do fator sorte entre os participantes.

O POPAI Brasil deverá entregar, no prazo de 15 dias após o evento, um relatório para cada inscrito no **PRÊMIO STAND APAS SHOW BY POPAI 2022** com a pontuação atingida, comparada ao primeiro colocado.

O Resultado do **PRÊMIO STAND APAS SHOW BY POPAI 2022** estará disponível no site da APAS SHOW (<https://apasshow.com/premios.html>) e nas redes sociais do POPAI Brasil.

**07. Agenda:**

15.03.22	Início das Inscrições
22.04.22	Encerramento das Inscrições
16.05.22	Visita dos Jurados aos estandes inscritos
17.05.22	Entrega das flâmulas de finalistas
18.05.22	Cerimônia de Premiação

**REALIZAÇÃO**



ALÉM DE ALIMENTOS  
Expo & Congresso



PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK  
BRASIL

08. Estão impedidos de participar deste Concurso os funcionários das organizadoras, seus diretores e colaboradores, funcionários e outros que mantenham qualquer vínculo direto com ambas.
09. Este é um Concurso com finalidade estritamente de divulgação e profissionalização do setor, que está sendo realizado pela APAS e pelo POPAI Brasil, sediados na Av. Pio XI, 1200 – Alto da Lapa – São Paulo / SP e Av. das Nações Unidas, 14.401 conj. 3.111.
10. A inscrição do participante ensejará sua imediata adesão às normas constantes neste Regulamento.
11. Os participantes do **PRÊMIO STAND APAS SHOW BY POPAI 2022** autorizam, desde já, sem qualquer ônus ao POPAI Brasil e à APAS, a utilização de seus nomes, imagens e voz em quaisquer meios de comunicação escolhidos para divulgação da premiação pelo período de 1 (um) ano, a contar de sua participação, dentro do território nacional e no exterior, com o propósito de reforço de mídia publicitária e divulgação do evento em referência.
12. Fica eleito o foro da comarca de São Paulo para dirimir quaisquer questões oriundas do presente Concurso.



#### GLOSSÁRIO

**Experiência imersiva:** situação vivida por uma pessoa que se sente parte de outro ambiente, história ou circunstância.

**Diferencial Mais com Menos:** fazer mais com menos significa trabalhar de forma mais inteligente, ou seja, aumentar a produtividade aliada ao propósito do estande, sem que, para isso, seja necessário aumentar o esforço financeiro e desgaste da equipe.

#### REALIZAÇÃO



ALÉM DE ALIMENTOS  
Expo & Congresso



PART OF THE **shops** GLOBAL NETWORK  
BRASIL