



ALÉM DE ALIMENTOS  
Expo & Congresso



RECONHECIMENTO  
PARA QUEM  
SE REINVENTA.

by POPAI



PART OF THE shop GLOBAL NETWORK  
BRASIL

## FICHA DE INSCRIÇÃO - PRÊMIO STAND APAS SHOW BY POPAI 2022

Nome fantasia:			
Razão social:			
CNPJ:		IE:	
Endereço:			
Bairro:	Cidade:	Estado:	CEP:
Tel.:			
Responsável pela inscrição:			
Cel.:		E-mail:	
Agência responsável:			
Tel.:		E-mail:	
Montadora responsável:			
Tel.:		E-mail:	
Metragem do estande: <input type="checkbox"/> Acima de 200 m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> De 100 a 199 m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> De 60 a 99 m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> Até 59 m <sup>2</sup>			
Número do estande:		Pavilhão:	

*Todos os campos acima são de preenchimento obrigatório*

- ✓ Inscrições se iniciam em 15/3/2022 e se encerram em 22/4/2022 (impreterivelmente).
- ✓ Enviar a ficha de inscrição preenchida para contato@popaibrasil.com.br. Em seguida, será encaminhado o boleto para pagamento da taxa de inscrição.
- ✓ A taxa de inscrição é de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais) por categoria.
- ✓ Próximo à data de encerramento das inscrições (22/4/2022) ou havendo qualquer dúvida sobre o pagamento da taxa de inscrição, será solicitado o comprovante de pagamento.
- ✓ Para mais informações, entre em contato com POPAI Brasil via telefone (11) 2391-0883.
- ✓ O resultado da premiação será divulgado em cerimônia, que acontecerá no dia 18 de maio de 2022, em horário a ser confirmado na sequência, no Expo Center Norte.
- ✓ Ao efetuar a inscrição no PRÊMIO STAND APAS SHOW BY POPAI 2022, você concorda com os termos do regulamento anexo.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

## FICHA TÉCNICA

Marque com “X” na(s) categoria(s) que gostaria de participar e preencha os campos específicos.

### Melhor Conceito de Estande

Consultar os critérios avaliados no regulamento.

**Máximo de 2.500 caracteres para resposta por categoria.**

1. Houve algum tema? Uma ideia principal? Explique o conceito de criação do estande (arquitetura, comunicação visual, tecnologia, diferenciais etc.):
2. Contextualize a experiência imersiva que todos sentirão ao visitar o estande:
3. Quais foram os materiais utilizados na construção do estande? E como será o descarte de resíduos?
4. Por que as rotinas executadas durante o processo de concepção, montagem e operação do estande foram mais inteligentes? (Mais com Menos)
5. Descreva como foi pensada a diversidade da equipe atuante no estande (vendas, recepção e serviços em geral):

### Melhor Ação Promocional

Consultar os critérios avaliados no regulamento.

**Máximo de 2.500 caracteres para resposta por categoria.**

1. Qual objetivo, horário da ação e mecânica utilizada? Explique:
2. Qual diferencial/ inovação da ação promocional? Explique:
3. Descreva como foi pensada a diversidade da equipe atuante na ação promocional:

## Melhor Comunicação Visual (digital e impressa)

Consultar os critérios avaliados no regulamento.

**Máximo de 2.500 caracteres para resposta por categoria.**

1. Quais os objetivos do uso da comunicação visual no estande? (Ex.: informação sobre produtos e serviços, ambientação cenográfica etc.)
2. Quais foram as referências e as inspirações para o projeto de comunicação visual utilizadas no projeto do estande?
3. As soluções de execução utilizadas possuem algum diferencial relevante em termos de sustentabilidade e inovação?

## Melhor Visual Merchandising

Consultar os critérios avaliados no regulamento.

**Máximo de 2.500 caracteres para resposta por categoria.**

4. Explique o contexto. Houve alguma estratégia na exposição de produtos?
5. Quais são os produtos expostos?
6. Qual o diferencial e a inovação na exposição dos produtos?

## Melhor Estande Sustentável

Consultar os critérios avaliados no regulamento.

**Máximo de 2.500 caracteres para resposta por categoria.**

1. Material construtivo do estande e mobiliário:
Cite aqui os materiais recicláveis utilizados na construção do estande e mobiliário sustentável.
2. Logística reversa, iluminação, gestão e quantidade de resíduos:
Descreva aqui se, durante a feira, será feita a reciclagem de materiais ou mitigação da quantidade de resíduos gerados, o uso de energia, logística reversa e reaproveitamento do estande.



ALÉM DE ALIMENTOS  
Expo & Congresso



3. Educação ambiental, apoio a projetos relacionados e materiais promocionais e de comunicação:

Descreva brevemente aqui caso haja colaboração com projetos sustentáveis e os materiais promocionais (brindes) e de comunicação (flyers) sustentáveis elaborados para exposição na Feira.

4. Justifique/explique o contexto .

Descreva aqui o conceito de criação do estande sustentável.